Organisation



Dr.Werner-Schuster-Haus Kaiserstr. 201 D-53113 Bonn www.germanwatch.org

- Motto: "Hinsehen. Analysieren. Einmischen. Für globale Gerechtigkeit und den Erhalt der Lebensgrundlagen"
- Umwelt-, Entwicklungs-, Menschenrechts- und Bildungs-NGO
- BNE-Team mit Bildungsangeboten zu Themen wie Unternehmensverantwortung und Klimaschutz





Ergeb-

nisse

Methoden

Diskus

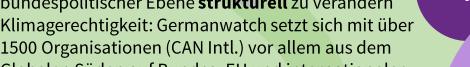
-sion

- Bildungsarbeit mit dem Hand Print wird der Herausforderung gerecht, dass Handlungsoptionen zur Größe der Herausforderung passen müssen
- Der Hand Print stößt auf Herausforderungen, dort wo politische Bildung Grundlagen noch nicht gelegt hat und wo Bildungsakteur:innen/Lehrer:innen ihren Bildungsauftrag und Bildungsmöglichkeiten zu schüchtern auslegen
- Hand Print entspricht den Anforderungen von UNESCO BNE2030: "BNE in Aktion ist grundsätzlich Bürger:in-sein in Aktion"
- Weiterentwicklung des Hand Prints im Bereich Methoden geplant

Engagement mit Hand & Fuß

Hand Print: Ermutigung, relevante gesellschaftliche und politische Veränderungen aktiv mitzugestalten und Nachhaltigkeit in der Schule, am Arbeitsplatz, im Verein, in der Stadt, Kommune oder auf landes- und bundespolitischer Ebene **strukturell** zu verändern

Klimagerechtigkeit: Germanwatch setzt sich mit über 1500 Organisationen (CAN Intl.) vor allem aus dem Globalen Süden auf Bundes- EU und internationaler Ebene für die Umsetzung der Pariser Klimaziele und dem Erreichen des 1,5°-Limits ein





Projekt

Problem-

stellung

Hand Print ist bei vielen Aktiven in der Nachhaltigkeits-Szene schon bekannt → dient einer motivierten "empowerten" Jugend als das Werkzeug, um ihren persönlichen Hebel zu vergrößern

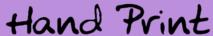
Politischer Einfluss der BNE-Szene wächst

Auszeichnung Zeitzeichen N 2019

Zeitzeiche(N

Ziel

- Den Hand Print als Ergänzung zum Fußabdruck weiter verbreiten → auch außerhalb der NH-Bubble
- Menschen zum Handeln motivieren und ggf. unterstützen







Workshops (überwiegend für Bildungsmultiplikator:innen) zur Verbreitung des Konzepts und der Angebote rund um den Hand Print in verschiedenen Zielgruppen

Zunehmendes Wissen über die Klimakrise führt häufig nicht zu mehr Klimaschutz-Verhalten. Ein Grund dafür ist die Annahme. alleine und durch individuelle Verhaltensänderungen ohnehin kaum etwas ausrichten zu können. Individuelle

Verhaltensänderungen sensibilisieren und tragen zur Veränderung bei, aber sozial und ökologisch verantwortliches Verhalten ist in unserer Gesellschaft fast immer die

aufwändigere, teurere oder weniger naheliegende Option ist.

Strukturelle Rahmenbedingungen erschweren es, sich klimafreundlich zu verhalten. Was kann getan werden, um diese Rahmenbedingungen zu verbessern?

Hier setzt der Germanwatch Hand Print an und ermutigt dazu, nachhaltiges Verhalten durch Strukturveränderungen für alle zu erleichtern.

Verschiedene Materialien:

Hand Print Tool (siehe Foto)

Handabdrucktest

Handel-O-Mat

Bieten konkrete Handlungsoptionen und teilweise auch erste Handlungsschritte

Materialien

Do-It-Guides (Ressourcenwende & Agrarwende)

→ Informationen zu konkreten Themenbereichen und Handlungsoptionen in diesen Feldern

Info- und Aktionsposter zu nachhaltigem Engagement



